

## REGULAMIN KONKURSU POD NAZWĄ: GOLDENSQUAT HEALTH QUEST X NTFY

### §1 Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem głównym i fundatorem Konkursu jest marka Nice To Fit You "dalej NTFY" (NTFY Sp. z o.o. (dawniej NTFY Jeżak Rabiej S.K.A.) z siedzibą w Warszawie (00-545) przy ul. Marszałkowskiej 58, KRS: 0001066845, NIP: 7010485250, REGON 361567098) oraz Victoria Goldensquat działająca w imieniu Neurointuicja (firma) z siedzibą [ul. Św. Jerzego 1A, 50-518 Wrocław](#), identyfikujący się numerem NIP 9222877292, REGON 061530437 dalej zwani „Organizatorem”.
2. Czynności związane z obsługą techniczną i wyłonieniem zwycięzców Konkursu prowadzi Organizator.
3. Konkurs zostanie przeprowadzony na profilu Instagram Victoria Goldensquat na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie w zgodzie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Konkurs rozpoczyna się dnia 01.09.24r. godz. 6:00, a kończy się dnia 10.09.2024 r. o godz. 23:59:59 czasu polskiego.
5. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu Cywilnego. Warunkiem udziału w Konkursie jest zapoznanie się z tekstem Regulaminu oraz jego zaakceptowanie.
6. Konkurs nie jest organizowany, sponsorowany, ani objęty odpowiedzialnością właściciela serwisu Instagram.
7. W wyniku konkursu zostaną przyznane nagrody w postaci:
  - o 6 x wspólny trening na żywo 15.09
  - o 1x 14 dniowy audyt
  - o 1 x trening online 1:1
  - o 1 x voucher na dietę NTFY o wartości 1500 zł brutto
  - o 2 x voucher na dietę NTFY o wartości 500 zł brutto

### §2 Uczestnicy i zasady Konkursu

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
2. Uczestnik nie może przenosić na osoby trzecie uczestnictwa w Konkursie, praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania przyznanej nagrody

3. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna (konsument w rozumieniu art. 22 Kodeksu Cywilnego), zwana dalej Uczestnikiem, która:
  - o zapoznała się z niniejszym Regulaminem i zaakceptowała jego treść i wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu poprzez zgłoszenie udziału w Konkursie
  - o ukończyła 18 rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych
  - o posiada otwarte i aktywne konto w serwisie Instagram
  - o obserwuje profil [@goldensquat](#) oraz @ntfy
  - o wykona Zadanie Konkursowe
4. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba, spełniająca warunki określone w §2. ust. 3 Regulaminu
5. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób.
6. Celem wzięcia udziału w Konkursie, w czasie jego trwania, Uczestnik wykona wszystkie następujące zadania:
  - o Dokona rejestracji udziału w Konkursie poprzez elektroniczny formularz znajdujący się na stronie internetowej <https://goldensquat.com/challenge/> podając swoje dane (imię, nazwisko, adres e-mail)
  - o Weźmie udział w Challenge realizując wymagane części składowe przewidziane w Wyzwaniu – dokładna lista z częstotliwością realizacji poszczególnych zadań (wraz z pozostałymi materiałami dotyczącymi Wyzwania) zostanie wysłana automatycznie na adres e-mail wskazany podczas rejestracji w Konkursie. Wysyłka rozpocznie się od dnia 01.09.2024 r.
  - o Codziennie przez 10 dni będzie udostępniać relację (wzmianka zawierać powinna @goldensquat) z jednej z aktywności w serwisie instagram. Oraz wskaże pod ostatnim postem z wyzwania (gdzie pojawi się pytanie ) którą z nagród wybiera.

Czas na wykonanie tej części zadania upływa  
dnia 10.09.2024r o godz. 23:59:59)

7. W Konkursie wezmą udział wyłącznie Uczestnicy, którzy wykonają Zadanie Konkursowe w czasie trwania Konkursu.
8. W przypadku niespełnienia przez Uczestnika Konkursu warunków przewidzianych w niniejszym Regulaminie lub wykonania zadania konkursowego w sposób niezgodny z Regulaminem, zgłoszenie takie nie będzie brane pod uwagę przez Organizatora.
9. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wyłącznie 1 (słownie: jeden) raz.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nieuwzględnienia w Konkursie wykonanych Zadań Konkursowych, których autorzy:
  - o nie działają w własnym imieniu, lecz przez osoby trzecie
  - o działają z fikcyjnych konta/profilu w serwisie Instagram
  - o tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Instagram
  - o naruszają regulamin serwisu Instagram
  - o użyli w Zadaniu Konkursowym słowa powszechnie uznanych za obelżywe, treści pornograficznych, treści propagujących nienawiść na tle rasowym, etnicznym i religijnym lub dyskryminujących grupy społeczne, naruszające dobre obyczaje, w tym w szczególności o charakterze wulgarnym, pornograficznym, propagujących nienawiść
  - o użyli w Zadaniu Konkursowym utwory będące utworami, do których prawa autorskie przysługują osobie innej niż uczestnikowi Konkursu lub zawierające treści naruszające prawa osób trzecich (w tym w szczególności prawa autorskie lub dobra osobiste osób trzecich) lub postanowienia niniejszego Regulaminu lub postanowienia regulaminów serwisu Instagram.

### §3 Prawa do wykonanych Zadań Konkursowych

1. Uczestnik zapewnia, że wykonane Zadanie Konkursowe nie będzie naruszać jakichkolwiek praw lub dóbr Organizatora, osób i podmiotów trzecich, w szczególności ich praw autorskich majątkowych i osobistych oraz dóbr osobistych.

2. Uczestnik oświadcza, iż przysługują mu do wykonanego Zadania Konkursowego wyłączne i nieograniczone prawa autorskie oraz że wykonane Zadanie Konkursowe nie jest obciążone żadnymi prawami osób trzecich, a praca nie była wcześniej publikowana.
3. Na podstawie art. 921 § 3 ustawy Kodeks cywilny Organizator zastrzega z chwilą wydania Nagrody – nabycia niewyłącznej licencji do nagrodzonego w Konkursie Zadania Konkursowego bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, a nagrodzony Uczestnik Konkursu (Zwycięzca) udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji do nagrodzonego Zadania Konkursowego na następujących polach eksploatacji:
  - o w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową
  - o w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy
  - o w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym wprowadzenie utworu do pamięci komputera oraz do sieci telekomunikacyjnych i informatycznych
  - o wszelkie Utwory mogą być wykorzystane jako komunikacja PR – tj. przy materiałach prasowych wysyłanych do mediów online w kontekście Konkursu organizowanego przez Organizatora
  - o wszelkie Utwory mogą być wykorzystane lub zrepostowane na stronie www Organizatora oraz profilach Organizatora w mediach społecznościowych, z możliwością ich płatnego promowania i reklamy,
  - o wszelkie Utwory mogą zostać wykorzystane w ramach kampanii reklamowej online (digital) marki Organizatora.

#### §4 Nagrody i wyłonienie Zwycięzców

1. Dla zapewnienia prawidłowości przeprowadzenia Konkursu, Organizator powoła 2 osobową Komisję dalej zwaną Komisją Konkursu. Do zadań Komisji Konkursu należeć będzie czuwanie nad prawidłowością przebiegu Konkursu, podejmowanie decyzji we wszelkich kwestiach dotyczących Konkursu, w tym w zakresie interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu oraz wyłonienie Uczestników, którym przyznane zostaną Nagrody (dalej: Zwycięzców). Decyzje Komisji są ostateczne, co nie pozbawia Uczestnika prawa do dochodzenia roszczeń wynikających z przepisów prawa.
2. Po zakończeniu Konkursu, Komisja Konkursu dokona oceny przesłanych przez Uczestników prac i wyłoni Uczestników, którzy najlepiej wykonają Zadania Konkursowego pod kątem ich atrakcyjności, oryginalności i kreatywności w wykonaniu zadań oraz wyłoni w ten sposób 3 (słownie: trzech) Zwycięzców
3. Zwycięzcom Konkursu przyznana zostanie jedna z nagród wymienionych w §1 pkt 4.
4. NTFY zapewnia wyłącznie nagrody w postaci voucherów na diety NTFY.
5. Wydanie nagrody przez NTFY zostanie dokonane poprzez doładowanie w postaci punktów, o równowartości 1,00 złotych każdy, do Skarbonki bezpośrednio na Konto Zwycięzcy w aplikacji mobilnej w terminie 7 dni od dnia wyłonienia Zwycięzców.
6. Doładowane punkty ze skarbonki należy zrealizować w terminie 6 miesięcy od dnia doładowania. Nagrody niewykorzystanie z winy lub z przyczyny leżącej po stronie Uczestnika w terminie określonym w pkt 6 przepadają.
7. Wyłączone jest prawo żądania przez Zwycięzcę wypłaty równowartości nagrody w gotówce bądź prawo jej zamiany na inną Nagrodę.
8. Do wartości Nagrody może zostać dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości Nagrody, zaokrąglonej do pełnej złotówki. Zdobywca Nagrody zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie.

9. W przypadku konieczności zapłaty podatku, NTFY jako płatnik podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Zwycięzcy Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. Zwycięzca Nagrody jest zobowiązany przekazać Organizatorowi wszelkie dane niezbędne do wypełnienia wyżej wskazanych obowiązków.
10. Brak kontaktu lub przekroczenie dopuszczalnego czasu odpowiedzi lub wysłanie nieprawidłowych danych powoduje utratę przez Zwycięzcę prawa do Nagrody NTFY.
11. Niezbędnym do otrzymania Nagrody od NTFY warunkiem jest posiadanie adresu mieszczącego się w obszarze dostaw NTFY (lokalizacje do sprawdzenia: <https://ntfy.pl/gdzie-jestesmy>). W tym celu, Zwycięzca powinien założyć lub posiadać aktywny Profil na swoim Koncie w aplikacji NTFY lub na stronie [www.ntfy.pl](http://www.ntfy.pl) wraz ze wskazaniem instrukcji dostawy dla dostawcy.
12. Nagrody zostaną wysłane na wskazany dane Zwycięzców w terminie 14 dni od dnia otrzymania danych Laureatów Konkursu.
13. Komisja zakończy wyłanianie Zwycięzców najpóźniej w dniu 12.09.2024 r.
14. Zwycięzca Konkursu zostanie poinformowany o uzyskaniu Nagrody poprzez zamieszczenia listy Zwycięzców wskazujących nazwy profili w profilu Organizatora w serwisie Instagram najpóźniej dnia 14.09.2024. Ponadto informacja o wygranej w Konkursie zostanie przesłana Zwycięzcom w wiadomości prywatnej w serwisie Instagram.
15. Warunkiem otrzymania Nagrody jest przekazanie przez Zwycięzcę Organizatorowi w ciągu 14 dni od dnia wysłania przez Organizatora, wiadomości prywatnej o wygranej informacji niezbędnych przekazania Nagrody, w tym w szczególności: imienia, nazwiska, adresu e-mail, adresu korespondencyjnego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
16. W przypadku nieprzekazania przez Zwycięzcę w terminie i na zasadach określonych w ust. 15 powyżej danych niezbędnych do przekazania Nagrody, Komisja Konkursowa wybierze kolejnego Uczestnika otrzymującego daną Nagrodę.
17. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzekazanie Uczestnikowi Nagrody, jeśli brak możliwości przekazania Nagrody

wyniknął wyłącznie z niepodania przez Uczestnika danych wymaganych do doręczenia Nagrody lub podaniu danych nieprawidłowych lub niezgodnych z Regulaminem.

18. Każda Nagroda zostanie przesłana przez Organizatora na adres wskazany przez Zwycięzcę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w terminie 7 dni od dnia przysłania przez Zwycięzcę w odpowiedzi na informację powiadamiającą o przyznanej Nagrodzie wszelkich danych umożliwiających wysyłkę Nagrody, tylko jeden raz.
19. Fundatorem Nagrody w postaci voucherów jest NTFY zaś pozostałych Nagród jest Victoria Goldensquat.
20. Zwycięzca nie może przenieść praw do przyznanej nagrody na osobę trzecią.
21. Zwycięzca ma możliwość zrzeczenia się prawa do przyznanej mu Nagrody składając Organizatorowi stosowne oświadczenie na piśmie.
22. W Konkursie można otrzymać Nagrodę tylko 1 (słownie: jeden) raz.
23. Nagroda zostanie wysłana Uczestnikowi na koszt Organizatora.

## §5 Dane Osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator (NTFY oraz Victoria Goldensquat na zasada współadministrowania). Kontakt z organizatorem jest możliwy korespondencyjnie na adres [ul. Św. Jerzego 1A, 50-518 Wrocław](mailto:office@goldensquat.com). Oraz na adres e-mail [office@goldensquat.com](mailto:office@goldensquat.com) albo NTFY: ul. Marszałkowska 58, 00-545 Warszawa oraz [iod@ntfy.pl](mailto:iod@ntfy.pl).
2. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO – zgoda Uczestników, art. 6 ust. 1 lit. b RODO – realizacja umowy, art. 6 ust. 1 lit f tj. prawnie uzasadniony interes administratora w zakresie: umożliwienia Uczestnikom wzięcia udziału w Konkursie, umożliwienia przeprowadzenia Konkurs, rozpoznawania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz archiwizacji danych.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w okresie i zakresie (celu) niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzców, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji a w przypadku Laureatów również powiadomienia o przyznaniu Nagrody, wydania Nagrody. W przypadku wyrażenia zgody przez Uczestników Konkursu, dane mogą być także przetwarzane dla celów marketingowych, przy czym przesyłanie przez informacji handlowych

i marketingowych za pomocą telekomunikacyjnych urządzeń końcowych, automatycznych systemów wywołujących lub środków komunikacji elektronicznej możliwe jest tylko za zgodą Uczestnika (udzielenie tej zgody jest dobrowolne, choć niezbędne do przesyłania informacji handlowych i marketingowych).

4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże stanowi warunek udziału w Konkursie i wydania Nagród Zwycięzcom, w zakresie danych identyfikacyjnych, adresowych.
5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Konkursu, a po jego zakończeniu do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa, nie dłużej niż przez 5 lat, od końca roku kalendarzowego w którym przeprowadzono Konkurs.
6. Organizator realizuje prawa osób, których dane dotyczą, tj. dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, prawo do przenoszenia danych.
7. W przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie zgody, Uczestnik ma prawo cofnąć zgodę, w każdym czasie, a wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Cofnięcie zgody wymaga zgłoszenia elektronicznego na adres email [office@goldensquat.com](mailto:office@goldensquat.com) lub [iod@ntfy.pl](mailto:iod@ntfy.pl)
8. Odbiorcą danych są: podmioty świadczące usługi hostingowe, usługi pocztowe, podmioty z którymi współpracuje Organizator w ramach usług księgowych i podatkowych, organy publiczne na podstawie i w granicach prawa w szczególności jak KAS, organy ścigania.
9. Dane osobowe nie są transferowane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej.
10. Dane osobowe nie są przetwarzane automatycznie i poddawane profilowaniu.
11. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Organizatora w ramach prowadzonej działalności dostępne są pod adresem: Polityka prywatności – NTFY.pl oraz <https://goldensquat.com/media/documents/Polityka-prywatnosci-GoIdensquat-07.12.2020.pdf>.

## §6 Reklamacje



1. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji z dopiskiem „Reklamacja: konkurs GOLDENSQUAT HEALTH QUEST” na adres e-mail [office@goldensquat.com](mailto:office@goldensquat.com) lub adres korespondencyjny Organizatora, związanej z przebiegiem Konkursu w trakcie jego trwania, a także do 14 dni po zakończeniu Konkursu.
2. Pismo zawierające reklamację powinno wskazywać imię i nazwisko Uczestnika oraz adres do korespondencji na który wysłana zostanie odpowiedź na reklamacje.
3. Organizator w terminie 14 dni udzieli Uczestnikowi odpowiedzi na reklamację listem poleconym wysłanym na adres podany w piśmie zawierającym reklamację
4. Negatywne rozpatrzenie przez Organizatora reklamacji Uczestnika nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przysługujących mu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym na drodze postępowania sądowego

#### §7 Postanowienia końcowe i informacje techniczne

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 04.01.2024 r
2. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 9 Ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29.07.1992 r. (Dz. U. z 2004r., Nr 4, poz. 27, z późn. zm.) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
3. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przesłania przez potencjalnego Uczestnika wykonanego Zadania Konkursowego z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika.
4. Regulamin Konkursu udostępniony jest w czasie trwania Konkursu za pośrednictwem instagrama w relacjach wyróżnionych z dopiskiem CHALLENGE Organizator zobowiązuje się do dołożenia wszelkich starań celem polubownego załatwienia wszelkich sporów mogących powstać w związku przeprowadzeniem Konkursu.
5. Sądem właściwym do rozstrzygania sporów jest sąd właściwy miejscowo i rzeczowo zgodnie z przepisami prawa.
6. Niniejszy Konkurs nie jest w żaden sposób organizowany, sponsorowany, przeprowadzany ani popierany przez serwis Instagram ani z nim związany.
7. Podmiotem wyłącznie odpowiedzialnym za przeprowadzenie Konkursu jest Organizator, a Uczestnicy wyrażają zgodę na

zwolnienie serwisu Instagram z odpowiedzialności mogącej powstać w związku z organizowaniem Konkursu.

8. Zmiana Regulaminu wymaga opublikowania i poinformowania Uczestników o dokonanych przez Organizatora zmianach. Zmiany mogą być dokonywane wyłącznie z przyczyn dostosowania Regulaminu do norm obowiązujących przepisów prawa.